

## Due escursioni guideranno gli ospiti tra le eccellenze della città Occasione per scoprire il territorio

CESENA - Macfrut non è solo la grande rassegna espositiva che consente alle imprese di fare business e a tutto il settore di affrontare prospettive e scenari per il futuro. Come tutte le grandi fiere diventa un volano economico per il territorio grazie alla presenza di tanti visitatori ed ospiti (con ricadute su alberghi, ristoranti ed esercizi commerciali), ed oltre a ciò ha la capacità di essere anche un veicolo di scoperta culturale grazie a una serie di visite proposte agli operatori ed agli accompagnatori. Una guida accom-

pagnerà i visitatori alla scoperta della città di Cesena attraverso la storia (da piazza del Popolo alla piazza del Ridotto), la cultura (con la Biblioteca Malatestiana, unica biblioteca umanistico-conventuale ad essersi conservata in ogni sua parte) e la devozione (dalla cattedrale all'Abbazia del Monte). Un altro percorso va verso Longiano, nelle prime colline cesenati, con la visita guidata al Castello Malatestiano, alla Fondazione Tito Balestra e al Museo Italiano della Ghisa e al Museo delle Maschere.

## Testimonial del marchio Solarelli darà prova della sua perizia di cuoco Andy Luotto allo stand di Apofruit

CESENA - Presenze vip, quest'anno, tra gli stand del Macfrut. Per la presentazione del marchio Solarelli di Apofruit, produzione di alta gamma, rigorosamente di stagione e tutta made in Italy, sarà presente "Armando il fruttivendolo", il simpatico personaggio testimonial degli spot pubblicitari interpretati dal noto Andy Luotto, attore per caso e cuoco per passione. Domani il celebre attore, nelle sue vesti di cuoco ormai altrettanto apprezzata quanto quella di

personaggio del mondo dello spettacolo, preparerà alcune prelibate delicatessen per gli ospiti dello stand che Apofruit occuperà all'interno di Macfrut. Solarelli, il marchio della cooperativa Apofruit Italia, è stato lanciato sul mercato italiano agli inizi di quest'anno e identifica una gamma completa di ortofrutta fresca di alta qualità. Oggi i prodotti Solarelli sono presenti in 19 mercati all'ingrosso e in alcune catene della moderna distribuzione.

# Oltre 100 espositori in più e una presenza straordinaria di novità tecnologiche Apre Macfrut, vetrina d'autunno Inaugurazione oggi dopo il successo del summit di ieri

Elide Giordani

CESENA - Per la prima volta nella sua storia venticinquennale la grande esposizione di macchinari e nuove tecniche al servizio della produzione e della lavorazione ortofrutticola e non solo, apre i battenti in autunno. Non è questa, naturalmente, l'unica novità dell'edizione 2009 di Macfrut che si svolge da oggi fino a venerdì nella struttura fieristica di Pievesestina, poichè le vere novità sono quelle tecnologiche a cui la manifestazione ogni anno fa da vetrina. Ma è una novità importante che intende, prima di tutto, evidenziare la centralità di Macfrut come rassegna del sistema ortofrutticolo, che, proprio in autunno vive un periodo meno intenso di lavoro e consente dunque una maggiore partecipazione degli operatori a cui fa riferimento. La rassegna apre i battenti oggi alle 10,30 con la presenza del ministro delle Politiche Agricole Luca Zaia e già con la convention di ieri - che ha totalizzato l'adesione di 350 operatori da 30 paesi del mondo - si annuncia come un'edizione speciale. Ottimo successo anche sul fronte della partici-

## Oggi al teatro Verdi serata di gala e aggiudicazione del premio tra le aziende espositrici Oscar dell'Innovazione e dell'Ambiente

CESENA - In occasione di Macfrut 2009, ha preso il via una nuova iniziativa per valorizzare le innovazioni di meccanica, tecnologia per la selezione, confezionamento, packaging e riguarda anche i materiali per il confezionamento nel settore ortofrutticolo.

A questo scopo è stato istituito il Premio denominato "Macfrut - Premio Innovazione tecnologica" da assegnare alle seguenti categorie di prodotti: Macchine e tecnologie per la selezione e per il confezionamento; Packaging e materiali d'imballaggio.

Il Premio è stato aperto a tutte le aziende che espongono a Macfrut 2009 sia direttamente sia tramite legali rappresentanti con una o più realizzazioni che siano veramente innovative.



Il presidente di Cesena Fiera, ente organizzatore di Macfrut, **Domenico Scarpellini**

E' stata formata una Commissione composta da autorevoli personalità per esaminare le domande e formulare i giudizi sulle varie innovazioni per assegnare il Premio. Il Premio verrà consegnato mercoledì 7 nel

corso della Serata di Gala (ad invito) che si terrà al Verdi di Cesena.

Il Premio costituisce anche uno stimolo in più alle imprese che mai come quest'anno hanno presentato novità ed innovazioni nei tre giorni di Macfrut. Una rassegna, non dimentichiamolo, che sin dalla sua "nascita" ha accompagnato lo sviluppo tecnologico, fornendo la vetrina più prestigiosa. Si pensi che nel secondo anno di Macfrut (1985) suscitò grande curiosità e moltissimo interesse di operatori e dei media la presenza di attrezzature per il riconoscimento elettronico della frutta tramite lettore ottico. Una innovazione inimmaginabile solo qualche anno prima e che - va riconosciuto - ha completamente cambiato il settore.

zione degli espositori, uno degli indici dell'andamento della fiera. "Abbiamo registrato 103 espositori in più rispetto al 2008", afferma, infatti, il presidente di Cese-

na Fiera, Domenico Scarpellini. "Anche quest'anno - evidenzia Scarpellini - la fiera rafforzerà il proprio ruolo di strumento di confronto e approfondimento sui

principali temi dell'ortofrutticoltura". Fra gli espositori c'è da registrare la presenza delle imprese leader mondiali dei vari comparti che formano la filiera dell'orto-

frutticoltura: produzione, tecnologie, macchinari, IV gamma, tanto per citarne alcuni. "Per la prima volta - aggiunge il presidente di Cesena Fiera - partecipa a Mac-

frut la GDO, con Coop Italia, che domani pomeriggio terrà qui la sua Convention Europea, e Conad. Ma anche le multinazionali, come Chiquita, Monsanto, Syngenta e le principali aziende mondiali dell'intera filiera dell'imballaggio in cartone, cui va sommata la partecipazione di numerosi Mercati Ortofrutticoli nazionali, il Salone della IV gamma e Macfrut International". Anche la convegnistica conferma l'alto livello dei temi e dei relatori. "L'unico elemento negativo - aggiunge Scarpellini - è che la situazione del settore ortofrutticolo non è rosea, soprattutto dopo la crisi delle produzioni estive. Sono convinto che l'ortofrutticoltura italiana sia un settore che viaggia a due velocità. Ossia la produzione agricola presenta seri e rilevanti problemi, che derivano dalla frammentazione dell'offerta, dall'arretratezza del sistema logistico, mentre nei vari comparti della lavorazione le imprese investono e innovano con profitto".

"Credo che Macfrut - conclude Domenico Scarpellini - sia l'occasione giusta per ragionare su alcune scelte strategiche per l'ortofrutticoltura italiana ed europea".

**Agricoltura**  
**sostegno agli agricoltori**

**Particolari finanziamenti per sostenere agricoltori, aziende agricole ed agrituristiche.**

**Per saperne di più chiedi in Filiale.**

BANCA DI IMOLA S.p.A. | CASSA DI RISPARMIO DI MILANO | BANCO LUCCA | La Cassa CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA S.p.A.

Gruppo Bancario Cassa di Risparmio di Ravenna S.p.A.  
 Gruppo Autonomo di Banche Locali

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.  
 Per le condizioni contrattuali si rimanda ai fogli informativi a disposizione della Clientela nelle filiali delle Banche del Gruppo.